

# 甘肃省教育厅

---

甘教高函〔2020〕10号

## 甘肃省教育厅关于举办第十二届全国 大学生广告艺术大赛暨人文甘肃 艺术设计大赛的通知

各高等学校：

为贯彻落实《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）精神，推动我省高等院校人才培养模式和双创教育教学改革，引导广告及文化创意设计服务地方经济，省教育厅决定举办第十二届全国大学生广告艺术大赛甘肃赛区选拔赛暨“人文甘肃”高校师生艺术设计大赛。现将有关事项通知如下：

### 一、竞赛组织

本次大赛由甘肃省教育厅主办，兰州理工大学承办，甘肃省新媒体艺术学会协办。设大赛组委会（附件1），负责大赛活动组织协调工作。

### 二、参赛办法

第十二届全国大学生广告艺术大赛甘肃赛区选拔赛暨“人文甘肃”高校师生艺术设计大赛参赛办法详见附件2、3。

### 三、联系方式

省教育厅高等教育处：徐晓昀 0931-8820233  
组委会秘书处：徐子超 13669302256，黎映川  
15294208400  
大赛 QQ 群：226064439

- 附件：1. 第十二届全国大学生广告艺术大赛甘肃赛区选拔赛暨“人文甘肃”高校师生艺术设计大赛组委会名单
2. 第十二届全国大学生广告艺术大赛甘肃赛区选拔赛参赛办法
3. “人文甘肃”高校师生艺术设计大赛参赛办法



附件 1

**第十二届全国大学生广告艺术大赛甘肃赛区  
选拔赛暨“人文甘肃”高校师生艺术设计  
大赛组委会名单**

**主任：**

张国珍 甘肃省教育厅副厅长

**副主任：**

韦尧兵 兰州理工大学副校长

张发旺 甘肃省教育厅高等教育处处长

徐建新 兰州大学艺术学院院长

韩建平 兰州理工大学教务处处长

冯辉霞 兰州理工大学创新创业学院副院长

王正民 兰州理工大学设计艺术学院党委书记

尚 竑 兰州大学艺术学院教授

刘 元 甘肃省新媒体艺术学会会长

**秘书长：**

严富华 西北师范大学教育技术学院

**副秘书长：**

朱守会 兰州理工大学设计艺术学院

熊 炘 兰州城市学院

徐子超 兰州大学艺术学院

徐晓昀 甘肃省教育厅高等教育处副处长

**委 员：（以姓氏笔画排名）**

- 马仿明 西北师范大学美术学院  
马牧群 兰州工业学院艺术设计学院  
王玉芳 西北师范大学美术学院  
王志荣 兰州交通大学艺术设计学院  
牛 勇 兰州财经大学艺术学院  
仇 宇 兰州文理学院美术学院  
史忠平 西北师范大学美术学院  
甘 泉 青海师范大学美术系  
田 浩 天水师范学院美术与艺术设计学院  
许 林 甘肃政法学院艺术学院  
冯建基 西北师范大学美术学院  
李恒杰 兰州文理学院数字媒体学院  
李志忠 兰州工业学院艺术设计学院  
杜 军 兰州职业技术学院数字传媒系  
杜韦辰 兰州石化职业技术学院印刷出版工程系  
马 荣 兰州职业技术学院非物质文化遗产学院  
宋 涛 陇南师范高等专科学校美术与设计学院  
胡卫国 甘肃政法学院艺术学院  
张 敏 河西学院美术学院  
张学忠 西北师范大学美术学院  
张国祥 兰州石化职业技术学院印刷出版工程系  
张 林 兰州财经大学长青学院  
张春庆 兰州财经大学陇桥学院

俞树煜 西北师范大学教育技术学院  
郭殿声 兰州交通大学艺术设计学院  
徐海翔 西北民族大学美术学院  
秦维财 兰州交通大学博文学院艺术设计系  
韩永林 兰州财经大学艺术学院  
蓝 充 兰州交通大学艺术设计学院  
崔加强 西北师范大学知行学院  
燕 昱 兰州大学艺术学院  
熊政力 甘肃交通职业技术学院  
熊 炘 兰州城市学院

**兰州理工大学联络人：**

黎映川 15294208400  
李 丽 15701755006  
牛 耕 18693571974

## 附件 2

# 第十二届全国大学生广告艺术大赛甘肃赛区 选拔赛参赛办法

### 一、参赛对象

全省高校在校大学生。

### 二、赛事流程

#### (一) 学生参赛流程

1. 登陆全国大学生广告艺术大赛官网（网址：[www.sun-ada.net](http://www.sun-ada.net)）下载选题进行作品创作。

2. 于 2020 年 6 月 25 日前，在作品上传平台注册、填写报名表、承诺书，并按要求上传作品。

3. 下载打印报名表，加盖所在学校院（系）公章后，同作品光盘及纸质作品（A4 打印）一并交至本校。

#### (二) 分赛区组织工作流程

1. 参赛院校于 2020 年 6 月 30 日前，将初评筛选出的作品报送至大赛组委会进行评选。

2. 大赛组委会于 2020 年 7 月 6 日前完成评选，并将选出的作品提交至全国大广赛组委会进行全国总评审。

### 三、奖项设置

大赛设立一、二、三等奖，优秀指导教师奖和优秀组织奖，其中一、二、三等奖的获奖作品数量分别不超过参赛作品数量的 1.5%、2.5%和 2.5%。

#### 四、其他事宜

其他未尽事宜根据全国大广赛参赛办法执行。

## “人文甘肃”高校师生艺术设计大赛 参赛办法

### 一、大赛主题

倡导设计者发掘甘肃乃至西部地域文化资源，弘扬“丝路精神”，通过设计反映新时代下文化艺术的风貌、推动地方旅游产品的升级及市场拓展，参赛者需围绕“西部文化”或“人文甘肃”的主题进行创作。

### 二、参赛对象

全省高校在职教师、校外指导教师及在校大学生。

### 三、作品类别

#### （一）视觉传达设计类

1. 海报设计：商业海报、公益海报；
2. 插画：商业插图、书籍插画；
3. 标志/形象设计：企业类、品牌类、服务类、活动类等  
等各类标志；
4. 包装设计：含各类销售包装、容器，不含运输包装；
5. 装帧：含书籍、画册、卡片；
6. 广告：DM/SP 广告、户外广告。

#### （二）多媒体及影视作品

1. 网页及 APP 界面；
2. 文化宣传片。

### （三）文创产品设计

1. 文博创意产品；
2. 非遗创意产品；
3. 旅游工艺创意产品。

### 四、参赛作品提交要求

1. 所有视觉传达设计类作品均需提供电子版，提交文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不超过 3 张。标志作品需撰写设计说明，插画需有文字主题及故事内容，字数不超过 100 字。

2. 多媒体及影视作品的拍摄工具及制作软件不限，影视作品时间为 30~180 秒，画面宽度不小于 600 像素。作品以光盘形式提交，格式不限。

3. 文创产品设计需提供设计作品电子版及文字说明（说明需包括作品主题、制作材质、工艺包装）。

4. 所有参赛作品需同时提交 word 文档电子版，并填写作品名称，作者姓名，所属学校，作品说明等。

5. 提交参赛作品须为作者原创，不得侵犯他人著作权等相关权利。

6. 投稿作品的图片文件名为：姓名+所在学校+作品类别+作品题目，每位作者投稿作品不能超过 1 件（系列作品不超过 3 件）。

### 五、投稿方式

1. 参赛师生将视觉传达设计类及文创产品设计作品电子版、多媒体及影视作品光盘交至所在学校。

2. 参赛学校于 2020 年 6 月 30 日前，将参赛作品和作品清单一并报送大赛组委会。

## 六、奖项设置

大赛设立一、二、三等奖，获奖作品数量分别不超过参赛作品数量的 2%、4%和 6%。评审工作于 2020 年 7 月 6 日前结束。